

I 2016
INNOVATIVE
MARKETING

中国创新营销峰会

暨中国创新营销大奖颁奖典礼

A New World

2016.12@北京 盛大巨献
奖项申报全面启动

目 录

CONTENTS

 Part 1 活动简介

 Part 2 奖项介绍

 Part 3 往届回顾

 Part 4 合作模式

Part 1

活动简介

活动介绍



“中国创新营销峰会”是财讯传媒集团旗下的《成功营销》杂志每年底推出的年度营销盛会，每年峰会规模在600人左右，自2004年创办以来，已经成功举办过12届。

峰会将分析本年度最成功企业的营销策略及下一年企业营销的趋势和方向，同时评选出该年度**各行业**的最佳创新营销案例、产品、平台和公司奖。



活动价值

- **广告主嘉宾出席多量级高**：峰会已经连续举办12届，在营销业界具有广泛的影响力和品牌价值，是广告营销圈内广告主嘉宾出席量最多、级别最高的营销峰会。嘉宾由企业和广告公关新媒体公司的高管人员，以及十大核心行业的核心营销从业人员组成，总体规模达600人。
- **知名广告主经典实案分析与实战分享**：峰会主题演讲和圆桌论坛以及各行业广告主将对该年度最经典的实战案例进行分析，解剖案例运作流程，展示案例营销技巧。所分享的案例都具有极高的营销意义和价值，是年度不可错过的经典案例。
- **年度最热话题和营销事件**：峰会将选取该年度创新营销领域最活跃的行业、最热门的营销事件、最具价值的营销手段作为讨论主题，并颁发相应的年度创新营销奖项。
- **线上线下多轮传播**：为全方位扩大峰会传播效应，所有参会企业、嘉宾除了亲临峰会现场，还可借助成功营销微信、微博等新媒体平台及合作媒体的多轮再传播。

活动流程



奖项申报

奖项案例征集：2016年08月25日——2016年11月11日

在线申报奖项：<http://www.vmarketing.cn/fenghui2016/>

奖项评选日期：2016年11月中旬

峰会召开及奖项颁发

2016年12月 北京

峰会主题

A New World



峰会话题

- 营销新技术：AR/VR/MR 技术 创新营销
- 里约大冒险：奥运会 奥运营销 体育营销
- 谁在玩直播：视频 直播 粉丝效应
- 网红经济：网红 社交媒体 网红经济
- 自媒体新格局：自媒体 内容 渠道
- 版权综艺创新：综艺创新 IP
- 人人共享：共享经济 大数据 全球化
- O2O的新玩法：O2O 技术 创新营销
-



中国创新营销峰会

暨中国创新营销大奖颁奖典礼

拟邀嘉宾

(排名不分先后)

李自强 百事高级副总裁兼康师傅CMO

宁述勇 沃尔沃中国区企业传播副总裁

金 玲 小米广告销售部总经理

张旻翠 乐视生态营销总裁

刘奚源 联想集团中国区Think事业部市场推广总监

王 芳 梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司市场部总监

王志强 实力Newcast中国区总经理

申长亮 九龙斋总经理兼营销副总

王春猛 马应龙药业集团品牌管理部部长兼销售中心营销副总

吴延兵 太龙药业市场部总监

任 远 联合利华消费者大数据互动营销总监

陆旻轩 戴尔总监

兰珍珍 欧莱雅副总裁

刘 晔 佰草集副总经理

葛 珂 WPS CEO

田 英 英孚教育北京区总经理

须 聪 麦当劳中国市场副总裁, CMO

孙利明 方太集团副总裁

张怡璠 英特尔中国区市场部总监

万金刚 骆驼集团CMO

于子恒 华润三九总经理

肖荣燊 韩后CEO

汤 澜 携程旅行网营销高级副总裁

傅志钢 金六福品牌总监

徐 蕾 韩束品牌总监

梅晓群 宝马(中国)汽车贸易有限公司市场副总裁

熊青云 京东集团副总裁&市场营销负责人

何 林 钻石小鸟市场营销副总裁

马 剑 洽洽食品品牌总监

叶丹芃 老板电器品牌总经理

赵 敏 王老吉市场总经理

赵兴继 蒙牛乳业品类管理系统总经理

嘉宾构成

- 峰会参会嘉宾包括广告主、代理公司和媒体等，包括来自企业和广告公关新媒体公司的高管人员，来自十大核心行业的核心营销从业人员，总体规模达到600人。
- 出席峰会的重要嘉宾中，广告主和代理公司嘉宾两者占比达72%；其中52%以上的嘉宾为副总级别以上，36%左右的为总监级别，确保了峰会的高端性。



Part 2

奖项介绍



“中国创新营销大奖”

深度挖掘创新营销价值，激励更多的广告主和营销实践者进行创新和开拓所开设的专业奖项。奖项分为：案例类、公司/团队、产品/平台奖

奖项简介

- **“中国创新营销大奖”** 是《成功营销》秉承“发现营销价值 影响营销决策”的办刊理念，深度挖掘创新营销价值，激励更多的广告主和营销实践者进行创新和开拓所开设的专业奖项。
- 每年从业内甄选最具代表性的创新营销案例，旨在评选出最睿智的广告主，最具价值的营销产品、技术、平台和服务机构，评选出年度创新营销的各类别奖项。
- 届时将有来自全国的一线营销服务机构、媒体公司、4A公司以及各大行业的广告主，以其新一年的案例来参加大赛，在竞争中交流与分享，并将在《成功营销》举办的“中国创新营销峰会”现场进行隆重的颁布。

零报名费、申报数量无限制

财讯集团背书、连续十二年举办，口碑好

百人权威专家评审团，树信奖项

一线数字媒体和营销媒体联合报道

专业执行确保品质

十大热门行业广告主踊跃参与，行业影响力大

现场隆重颁布奖项，仪式感强

奖项介绍

■ **2016年度创新营销特别大奖**：表彰年度最杰出的创新营销案例，最具创新力、在营销领域最具影响力的营销事件与案例。

■ **2016年度行业最佳创新营销案例奖**：以行业为划分依据，以案例为唯一评审对象，表彰各行业独具价值的创新营销案例，下设多个子类别，涉及快消品、消费电子、汽车、服装、金融、地产、电子商务等行业。

■ **2016年度最佳创新营销平台/产品奖**：表彰为创新营销提供最具影响力、创造力土壤的各类媒体平台以及传播平台。

■ **2016年度最佳创新营销公司/团队奖**：表彰致力于营销创新的专业公司，以及在创新营销中有突出表现各类机构、团队和跨公司合作的项目团队。

奖项价值

- **权威的百人评委团**：由广告主、营销服务公司高管、专家、学者、媒体高层等约百位业内人士组成专家评审团，树立了奖项的权威性以及影响力，这些专业人士的判断在一定程度上也代表每一年市场预算花费的风向标。
- **广告主参与和业内关注**：嘉奖十大热门行业广告主在创新营销领域取得的成绩，其大胆地实践和创新，对营销行业产生了重大的推动力。同时获得一线数字媒体和营销平台的深度参与，以及知名媒体的广泛关注。
- **多渠道媒体推广**：以广告主、营销服务机构所关注的媒体为奖项推广平台，让更多获奖者的成绩被外界所了解，除了《成功营销》，聚集了门户、视频等知名网络媒体，以及权威平面媒体和营销、广告、管理、财经类专业媒体。
- **专业严谨的评审流程**：《成功营销》专业团队全程执行，在奖项设置、评委邀请、规则设定、评审流程上都会秉持公平公正公开的客观立场。

Part 3

往届回顾

往届部分参会嘉宾及评审



时任TCL集团股份有限公司
品牌管理中心副总经理
张晓光



沃尔沃汽车集团中国区
企业传播副总裁 **宁述勇**



魅族科技副总裁
李楠



优衣库大中华区首席市场官
吴品慧



时任立邦亚洲区CSR、公
关及品牌传播总监
吴佳伦



乐视生态营销总裁 **张晏翠**



中国平安集团品牌宣传
部副总经理 **王英**



楚楚街副总裁
蒙克



英菲尼迪中国客户总监
苏芳



时任万事达卡中国区市场
营销副总裁 **刘恬颐**



时任中信银行信用卡中心
副总裁
王宁桥



星巴克中国区市场及产品
副总裁 **韩梅蕊**

往届部分参会嘉宾及评审



百度副总裁 **曾良**



新浪副总裁 **葛景栋**



合一集团内容营销副总裁
葛威



亿动广告传媒创始人、
CEO **马良骏**



唯品会副总裁 **冯佳路**



立白企业集团有限公司媒介传
播部总监 **王冬**



互动通控股集团总裁
邓广涛



安吉斯媒体集团中国区数字
营销投资管理执行副总裁
陈良怡



芒果TV市场营销中心副总经理
郑飞



时任宏盟媒体集团FUSE
中国区董事总经理
符玉清



安索帕中国首席执行官
林真



著名歌手、投资人、跨界者
胡海泉

往届部分参会嘉宾及评审



苹果亚太区高级营销主管
杜美红



携程营销副总裁**汤澜**



联想集团中国区消费推广
高级总监 **蒋德坤**



时任三星电子网络营销总
监 **白晔**



英孚教育中国区高级运营副总裁
唐晓非



上海费睿网络科技有限公司
创始人及CEO **蒋美兰**



蒙牛乳业集团副总裁 **翟嵘**



人人公司销售副总裁 **曹 淼**



百事高级副总裁兼康师傅
CMO **李自强**



搜狗副总裁 **洪 涛**



凯络中国副总裁
高务修



DDB集团北中国区总裁兼首
席执行官 **陈仲翰**

往届颁奖现场



2015年度创新营销特别大奖



2015年度创新营销公司与团队奖



2015年度创新营销产品与平台奖

联系我们



峰会官网：www.vmarketing.cn/fenghui2016

合作咨询：

曲秀梅010-85650366、18601077082

侯艳萌010-85650248、15033756599



成功营销微信，
活动动态早知道